

## **Regulamin Konkursu „Świąteczne inspiracje Ferrero 2019”**

**(dalej: „Regulamin”)**

### **§ 1.**

#### **Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu**

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie „Świąteczne inspiracje Ferrero 2019” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem konkursu „Świąteczne inspiracje Ferrero 2019” (dalej „Konkurs”) jest Digital Kingdom Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej „Organizator”) ul. Cisowa 14A, 02-708 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000605483, NIP 7010556576, REGON 363900426. Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator.
3. Konkurs prowadzony jest na zlecenie Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiertniczej 126, 02-952 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000492113, kapitał zakładowy wpłacony w całości w wysokości 30005000 złotych, posiadająca NIP 1080016327 (dalej „Ferrero Polska Commercial” lub „Zleceniodawca”).
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiertniczej 126, 02-952 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000492113, kapitał zakładowy wpłacony w całości w wysokości 30005000 złotych, posiadająca NIP 1080016327. Nagrody wydawane są przez Organizatora w imieniu Ferrero Polska Commercial sp. z.o.o.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.
6. Konkurs przeprowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540, wraz z późn. zm.).
8. Regulamin Konkursu (dalej: „Regulamin”) określa zasady udziału w organizowanym Konkursie i zawiera warunki uczestnictwa w Konkursie. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540).

## **§ 2.**

### **Czas trwania Konkursu**

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 02.12.2019 r. o godzinie 10:00 i zakończy się w dniu 14.01.2020 r. o godzinie 23:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”). Termin zawiera okres wydawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji i wysyłania odpowiedzi na nie.
2. Czas nadsyłania zgłoszeń konkursowych obejmuje okres od dnia 2 grudnia 2019 roku (od godziny 10:00) do dnia 8 grudnia 2019 roku (do godziny 23:59).
3. Informacja o laureatach:

Informacja o laureatach Nagród zostanie również opublikowana na stronie internetowej <https://dekoracjeferrero.pl/>.

## **§ 3.**

### **Komisja konkursowa**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz i wyboru zwycięzców Konkursu w każdym etapie, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

2. Do zadań Komisji należy czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, a w szczególności:

- Ocena prac konkursowych, wyłonienie laureatów Konkursu i zapewnienie przyznania nagród,
- Zabezpieczenie zgodności wyłonienia laureatów Konkursu oraz przyznania nagród zgodnie z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
- Właściwe oznaczenie i zabezpieczenie danych osobowych laureatów Konkursu,
- Podpisanie protokołu zawierającego opis czynności przyznania nagród w ramach Konkursu,
- Udział w postępowaniu reklamacyjnym i udzielanie odpowiedzi na reklamacje zgłaszane przez Uczestników ,
- Udzielenie odpowiedzi w sytuacjach, w których pojawiają się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczących postanowień Regulaminu.

3. Komisja Konkursowa wybierze laureatów Konkursu spośród osób, które wzięły udział w Konkursie i dokonały prawidłowego Zgłoszenia. Komisja Konkursowa wybierze 60 laureatów Konkursu. Przy wyborze laureatów, Komisja Konkursowa kierować się będzie swoim własnym uznaniem, biorąc pod uwagę nw. kryteria wyboru Zadania Konkursowego:

- Kreatywność,
- Oryginalność;
- Walory jakościowe zdjęcia.

#### **§ 4.**

##### **Warunki wzięcia udziału w Konkursie**

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Konkurs przeznaczony jest dla osób, które w dniach 2.12.2019 – 08.12.2019 spełnią pozostałe warunki określone w Regulaminie, jak również wykonają zdjęcie udekorowanego domu, stołu świątecznego, zapakowanych prezentów świątecznych

według inspiracji Ferrero Rocher na stronie [www.dekoracjeferrero.pl](http://www.dekoracjeferrero.pl) (dalej: „Zadanie Konkursowe”).

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o., Ferrero Polska Sp. z o.o., oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym: Zleceniodawcy), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

## **§ 5.**

### **Zasady i przebieg I Etapu Konkursu**

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
  - a. dokonanie rejestracji za pomocą elektronicznego formularza (dalej: „Formularz Zgłoszeniowy”) znajdującego się na Stronie [www.dekoracjeferrero.pl](http://www.dekoracjeferrero.pl) (dalej: „Strona”) poprzez podanie następujących danych osobowych Uczestnika: imię, nazwisko, adres e-mail;
  - b. zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptowanie Regulaminu składając oświadczenie o następującej treści: „Potwierdzam, że zapoznałem(-am) się z treścią Regulaminu konkursu „Świąteczne inspiracje Ferrero 2019” i akceptuję jego treść;
  - c. wyrażenie zgody :
    - i. na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu o następującej treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w następującym zakresie: adres e-mail, imię i nazwisko, adres IP urządzenia, z którego dokonane zostało Zgłoszenie a także danych określonych Regulaminem potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie oraz danych niezbędnych do przyznania i wydania Nagrody, przez administratora danych Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o., w celu przeprowadzenia Konkursu „Świąteczne inspiracje Ferrero 2019”. Podaję dane osobowe dobrowolnie i oświadczam, że są one zgodne z prawdą. Zapoznałem(-am) się z treścią klauzuli informacyjnej zawartej w §10 Regulaminu Konkursu, w tym z informacją o celu i sposobach

przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i prawie ich poprawiania oraz o prawie do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem”.

- ii. na prowadzenie komunikacji w związku z Konkursem za pomocą środków komunikacji elektronicznej / telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, których Uczestnik jest użytkownikiem (tj. wiadomości e-mail; adresu e-mail) na zasadach opisanych w Regulaminie w celu przesyłania wiadomości związanych z udziałem w Konkursie, w tym w celu przekazywania bezpłatnych informacji dotyczących udziału w Konkursie w zakresie opisanym w Regulaminie;
- iii. na publikację, na stronie internetowej <https://dekoracjeFerrero.pl> informacji zawierającej pierwsze imię i pierwsza litera nazwiska, w związku z wygraną w Konkursie;

Wyrażenie zgody, o której mowa w punkcie i) - iii) powyżej nastąpi poprzez oznaczenie odpowiednich przycisków wyboru (checkboxów). Wyrażenie ww. zgód jest całkowicie dobrowolne, jednak brak zgody uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.;

d) wykonanie zadania konkursowego, polegającego na przesłaniu zdjęcia udekorowanego domu, stołu świątecznego, zapakowanych prezentów świątecznych według inspiracji Ferrero Rocher na stronie [www.dekoracjeFerrero.pl](http://www.dekoracjeFerrero.pl) (dalej: „Zadanie Konkursowe”). Na fotografii musi być widoczny jeden z produktów Ferrero Rocher lub Raffaello. Uczestnik jest zobowiązany zamieścić zdjęcie we właściwym polu znajdującym się w Formularzu Zgłoszeniowym. Uczestnik powinien być autorem zdjęcia i posiadać do niego pełne prawa autorskie.

e) udostępnienie danych niezbędnych w celu Rozliczenia Konkursu w przypadku wygrania nagrody, w szczególności wskazanie adresu na jaki ma zostać doręczona nagroda oraz numeru telefonu i wyrażenie zgody na przetwarzanie ww. danych osobowych przez Ferrero Polska Commercial poprzez przesłanie jej treści w wiadomości e-mail „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w następującym zakresie: adres korespondencyjny, numer telefonu przez administratora danych Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o., w celu przeprowadzenia Konkursu „Świąteczne inspiracje Ferrero 2019”. Podaję dane osobowe dobrowolnie i oświadczam, że są one zgodne z prawdą. Zapoznałem(-am) się z treścią klauzuli informacyjnej zawartej w §10 Regulaminu Konkursu, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i prawie ich poprawiania oraz o prawie do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem”.

2. Każdy z Uczestników może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń, z zastrzeżeniem, że każde Zgłoszenie musi zawierać inną odpowiedź na zadanie konkursowe.

3. Każdy z Użytkowników, niezależnie od ilości Zgłoszeń, będzie mógł otrzymać tylko 1 (słownie: jedną) nagrodę w trakcie trwania Konkursu.
4. Prawidłowe wykonanie czynności opisanych w pkt. 1 lit. a) – e) powyżej uważane jest za zgłoszenie udziału w Konkursie (powyżej i dalej: „Zgłoszenie”). Po prawidłowym dokonaniu Zgłoszenia na Stronie wyświetlany jest komunikat o przyjęciu Zgłoszenia do Konkursu.
5. Zadanie Konkursowe nie może zawierać w swojej treści zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe, nawołujących do przemocy, nietolerancji, oraz nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa jak i praw osób trzecich, ani zawierać treści reklamowych podmiotów trzecich ani wizerunków uczestników i osób trzecich. W razie naruszenia ww. obowiązku, Zgłoszenie nie będzie brało udziału w Konkursie i Komisja Konkursowa będzie uprawniona do wykluczania takich Zgłoszeń z Konkursu.
6. O wynikach Konkursu Organizator poinformuje jego Uczestników za pośrednictwem Strony do dnia 14.12.2018 poprzez publikację listy zwycięzców Konkursu, zawierającą: imię oraz pierwszą literę nazwiska laureatów. Ponadto, z laureatami Konkursu Organizator będzie kontaktował się za pomocą wiadomości e-mail na adres e-mail podany podczas rejestracji przez Uczestnika zgodnie z postanowieniami Regulaminu. W Konkursie będą uwzględniane Zgłoszenia dokonane nie wcześniej niż dnia 2.12.2019 godz. 10:00 i nie później niż dnia 08.12.2019 godz. 23:59:59. O momencie dokonania Zgłoszenia decyduje data jego zarejestrowania (data serwera) przez zapewniony przez Organizatora system teleinformatyczny przyjmujący Zgłoszenia do Konkursu.

## **§ 6.**

### **Nagrody**

1. W Konkursie przyznane zostaną następujące nagrody:
  - a) 10 nagród 1 stopnia – karty podarunkowe Empik o wartości 200 zł. Łączna wartość nagrody: 2000 zł.
  - b) 20 nagród 2 stopnia – karty podarunkowe Empik o wartości 100 zł. Łączna wartość nagrody: 2000zł.

c) 30 nagród 3 stopnia – zestawy produktowe Ferrero w skład, których wchodzi następujące produkty: 1x Mon Cheri 157g, 1x Ferrero Rocher 200g, 1x Ferrero Collection 172g, 1x Raffaello 150 g, 1x Grand Ferrero Rocher G(100+T2). Łączna wartość nagrody: 39,38zł.

2. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Zleceniodawca, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
3. Nagrody 1, 2 i 3 stopnia zostaną wysłane przesyłką kurierską na adres podany przez laureata w mailu zwrotnym.
4. Warunkiem odebrania nagrody 1, 2 i 3 stopnia jest podanie adresu wysyłki laureata Konkursu. Podanie danych, o których mowa w zdaniu poprzedzającym nastąpi drogą mailową. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne w celu wysyłki nagrody.
5. Uczestnicy nie są uprawnieni do żądania wypłaty równowartości nagrody w gotówce, bądź jej zamiany na inną nagrodę.
6. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ustępie poprzednim, skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Laureata adresu do korespondencji.
8. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
9. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Laureatów w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Laureata, a także potwierdzenia jego pełnoletności, w tym przed wydaniem Nagrody Laureat może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu tożsamości.

## § 7.

## **Zasady przyznawania i sposób wydania nagród w konkursie**

1. Nagrody przyznane zostaną przez Komisję Konkursową po przeprowadzeniu obrad.
2. Obrady Komisji Konkursowej odbywają się w siedzibie Organizatora.
3. Podczas obrad Komisja Konkursowa wyłoni spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń: 10 laureatów nagrody 1 stopnia, 20 laureatów nagrody 2 stopnia, 30 laureatów nagrody 3 stopnia.
4. Imiona i pierwsze litery nazwisk laureatów zostaną zamieszczone na Stronie. Dodatkowo, informacja o wygranej zostanie przesłana do laureatów drogą mailową do dnia 15.12.2019 na adres wskazany w Formularzu.
5. Nagrody 1, 2 i 3 stopnia zostaną wydane w terminie 21 dni od przesłania adresu wysyłki przez laureatów.
6. Wydającym nagrody 1, 2 i 3 stopnia w Konkursie jest Organizator.

### **§ 8.**

#### **Prawa i obowiązki Organizatora**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
  - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
  - b. nie spełniają warunków udziału w Konkursie;
  - c. jeżeli w stosunku do ich Pracy Konkursowej zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich, w szczególności co do rozpowszechniania wizerunku osoby utrwalonej w Pracy Konkursowej lub naruszenia praw autorskich.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.



## § 9.

### Prawa własności intelektualnej do Prac

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm., „Ustawa”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej wizerunków Uczestnika.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych, będących utworami w rozumieniu Ustawy, w celu przeprowadzenia Konkursu oraz zezwolenie na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłoszonej Pracy Konkursowej wizerunków na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 poniżej.
3. Licencja niewyłączna do Prac Konkursowych udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych wraz z prawem sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 3 a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.
4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń w związku z wykorzystaniem przez Organizatora, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
5. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Prac Konkursowych i rozporządzania tymi prawami. Organizator, lub wskazaną przez niego osobą lub podmiot, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian

i przeróbek, łączenia z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami oraz zezwalania innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.

6. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Laureatowi, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne, prawa do nagrodzonych Prac Konkursowych stanowiących utworów, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody Laureatowi, w tym wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
  - d. w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
  - e. w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
  - f. prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonej Pracy Konkursowej,
  - g. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.

7. Laureat upoważnia Organizatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się też, że nie będzie autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej wykonywał.
8. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej Laureatowi na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym paragrafie, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.
9. Organizator jest uprawniony do korzystania z utrwalonych na Pracy Konkursowej wizerunków w sposób umożliwiający korzystanie z Pracy zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
10. Organizator może upoważnić Zleceniodawcę do korzystania z praw do Prac nabytych przez niego bądź udzielonych mu zgodnie z Regulaminem, a także do zgód określonych w Regulaminie.
11. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora lub Zleceniodawcę. W razie konieczności, Laureat na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające (i) przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych Prac lub (ii) możliwość korzystania z utrwalonego na Pracy wizerunku Uczestnika.
12. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
13. W razie konieczności, Laureat na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich, upoważnienie do korzystania z praw autorskich oraz wizerunku.
14. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

## § 10.

### Przetwarzanie danych osobowych

- 1) Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-952), ul. Wiertnicza 126, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000492113, NIP 522-01-01-131, REGON: 14705134800000 (dalej: „Administrator”), który powierzył przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi Konkursu w zakresie określonym w umowie powierzenia przetwarzania danych zawartej zgodnie z właściwymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w szczególności przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych („Ustawa”) i rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) ( „Przepisy o Ochronie Danych Osobowych”).
- 2) Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celach:
  - a) przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, za zgodą Uczestnika wskazaną w formularzu zgłoszeniowym polegającym na przyjęciu zgłoszenia do Konkursu, ustaleniu wyników Konkursu, wydania (wysłania nagród), ogłoszenia wyników Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO),
  - b) realizacji swojego uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
  - c) ewentualnego dochodzenia i ochrony roszczeń w związku z realizacją Konkursu – przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu – do czasu ich przedawnienia, w tym do rozpatrzenia reklamacji (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
  - d) realizacji ciężących na administratorze obowiązków prawnych np. związanych z przepisami podatkowymi oraz rozliczeniem się z prawidłowości przeprowadzenia Konkursu (w tym wydania Nagrody) z Regulaminem – do czasu realizacji tych obowiązków (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
- 3) Zgoda na przetwarzanie danych osobowych wskazana w ust. 2 pkt a) powyżej ma charakter dobrowolny. Może być cofnięta w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Aby wycofać zgodę należy wysłać wiadomość e-mail z prośbą o wycofanie

na adres: iod.polska@ferrero.com. Wycofanie zgody przez Uczestnika lub jego mamę jest jednoznaczne z wycofaniem uczestnictwa w Konkursie.

- 4) Administrator danych osobowych Ferrero przetwarza następujące kategorie danych:
  - a) Jeżeli chodzi o Uczestników - adres IP urządzenia, z którego dokonane zostało Zgłoszenie, imię, nazwisko, adres e-mail.
  - b) Jeżeli chodzi o Laureatów – imię, nazwisko, adres zamieszkania (miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer budynku/mieszkania na terytorium Polski), numer telefonu.

Dane Uczestników będą przetwarzane do 7 dni od dnia zakończenia Konkursu, tj. do dnia 21.01.2020r. Dane Uczestników i Laureatów będą przetwarzane do czasu zakończenia postępowań sądowych lub administracyjnych, jeżeli takie się pojawią.

- 5) Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej, niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych oraz do czasu wypełnienia pozostałych obowiązków ciążących na Administratorze.
- 6) Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z art. 32 RODO.
- 7) Administrator nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie Dane podane przez Użytkownika.
- 8) Dla realizacji celu, o którym mowa w ust. 2 Dane Uczestników i Laureatów będą przekazane Organizatorowi Konkursu – Digital Kingdom sp. z o.o. – w celu jego wypełnienia obowiązków wynikających z Regulaminu Konkursu oraz przepisów prawa. Dane Laureatów będą przekazane firmie kurierskiej – w celu dostarczenia Nagród do Laureatów.
- 9) Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo do:
  - a) dostępu do Danych: tj. uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych Danych i odbiorcach Danych.
  - b) sprostowania: tj. żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,

- c) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych: przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
  - d) przenoszenia Danych: poprzez otrzymanie Danych od Administratora w formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu oraz prawo do uzyskania kopii Danych
  - e) sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących go Danych opartego na uzasadnionym interesie Administratora,
  - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
  - g) wniesienia skargi do organu nadzoru - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że przetwarzanie Danych narusza przepisy RODO.
- 10) Podanie Danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz odebrania Nagrody w przypadku zostania Laureatem. Konsekwencją niepodania odnośnych Danych będzie odpowiednio brak możliwości udziału w Konkursie lub odebrania Nagrody.
- 11) Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany oraz na ich podstawie Administrator nie będzie dokonywał profilowania.

## **§ 11.**

### **Reklamacje**

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w terminie do 30 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu liczonego odrębnie dla każdego z etapów (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem – „Świąteczne inspiracje Ferrero 2019” na adres Organizatora podając w tytule wiadomości – „Świąteczne inspiracje Ferrero 2019” za pomocą poczty elektronicznej na adres: [konkurs@ferreroroche.pl](mailto:konkurs@ferreroroche.pl) Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 30 (słownie: trzydziestu) dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

## **§ 12.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa niniejszy Regulamin.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
3. Regulamin jest dostępny do upływu terminu na zgłaszanie reklamacji wskazanego w§2 ust. 4 Regulaminu na Stronie [www.dekoracjeFerrero.pl](http://www.dekoracjeFerrero.pl). oraz w siedzibie Organizatora.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pomocą poczty elektronicznej na adres: [konkurs@ferrerorocher.pl](mailto:konkurs@ferrerorocher.pl)